

# VW, Toyota y los gigantes del motor sorprenden con beneficios récord

**71.455 MILLONES DE RESULTADO OPERATIVO EN EL SEMESTRE/** Los grandes grupos automovilísticos alcanzan las mayores ganancias en diez años pese a la crisis de los semiconductores y la atonía de la demanda.

I. de las Heras. Madrid

Los dieciséis mayores grupos de automoción del mundo, con Volkswagen, Toyota y Daimler al frente, han dado la sorpresa en el primer semestre del año al obtener un beneficio operativo conjunto de 71.455 millones de euros. La cifra no solo deja atrás unas pérdidas de 4.069 millones en el mismo periodo de 2019, sino que supone el mejor resultado en diez años. El fuerte repunte se produce pese a la crisis de los semiconductores, que obliga a parar producción en todo el mundo, y la debilidad de la demanda.

La inédita recuperación de esta industria responde sobre todo a los avances en eficiencia y reducción de costes. Según un informe de EY, los ingresos conjuntos de la automoción ascendieron a 809.000 millones de euros en el semestre, un 32% más que un año antes, pero aún por debajo de los niveles anteriores al Covid. Las ventas mundiales siguen una tendencia parecida: se matricularon 33,5 millones de vehículos nuevos en todo el mundo, un 27% más, pero un 11% menos que antes de la pandemia.

## Margen

La relativa mejora de las ventas ha venido acompañada de

## INGRESOS DE LOS GIGANTES DE LA AUTOMOCIÓN

Primer semestre, en millones de euros.

Volkswagen	129.669
Toyota	120.357
Daimler	84.499
Stellantis	75.310
Honda	55.520
BMW	55.360
General Motors	55.295
Ford	52.257
Hyundai	42.838
Nissan	35.074
Kia	25.918
Renault	23.357
Tesla	18.542
Suzuki	14.235
Mazda	13.295
Mitsubishi	7.199

Expansión

Fuente: EY

una fuerte mejora en los márgenes. La relación entre beneficios y ventas fue en el semestre del 8%, una cifra también récord, superior a los máximos del 6,8% registrados en 2017. Hace un año, en plena pandemia, era negativa, del 0,7%.

BMW es la corporación más rentable, con un 14,5% de margen, frente al 12,9% de Daimler, el 10,8% de Toyota, el 10% de Stellantis, el 9,2% de GM, el 8,8% de Volkswagen o

el 8,5% de Tesla.

Toyota es más rentable que Volkswagen, lo que hace que el grupo japonés, ingresando 120.357 millones de euros en el primer semestre, supere al rival alemán en ganancias operativas, al alcanzar los 12.997 millones. Volkswagen, en cambio, ingresó 129.669 millones y ganó 11.358 millones.

El tercero por ingresos es Daimler (84.499 millones), seguido de Stellantis (75.310 mi-

llones), Honda (55.520 millones) y BMW (55.360 millones). En beneficio operativo, Daimler es tercero, tras Toyota y Volkswagen, al registrar 10.933 millones. Se encuentra además por delante de BMW (8.030 millones) y Stellantis (7.517 millones).

Tesla es ganadora en incremento de los ingresos, con un 86%. Sin embargo, aún es la decimotercera del mundo por ventas, por detrás de Renault, y la undécima por beneficio

## ELECTRÓNICA

Los gigantes de la automoción pronostican que las escasez de chips podría prolongarse durante 2022. VW estima sin embargo que, con una caída de apenas el 1% en la demanda global de productos electrónicos, desaparecería el problema.

## Las corporaciones alemanas son líderes en rentabilidad, al lograr casi la mitad del beneficio mundial

operativo, con 1.581 millones.

Las compañías alemanas han conseguido aplacar el golpe del coronavirus y emerger como los grandes líderes de la rentabilidad. De los 71.455 millones de beneficio operativo de la industria mundial, las corporaciones alemanas acaparon 30.321 millones, frente a los 18.328 millones de los fabricantes japoneses y los 10.103 de los estadounidenses.

La Llave / Página 2



Nurettin Acar liderará el negocio de Ikea en España.

## Nurettin Acar, nuevo director general de Ikea España

Víctor M. Osorio. Madrid

Ikea cambia de liderazgo en España. La multinacional sueca anunció ayer el nombramiento de Nurettin Acar como su nuevo director general en el mercado nacional, sustituyendo en el cargo a Petra Axdorff, que ha salido de la compañía para ocupar el puesto de consejera delegada del distribuidor de frutas y hortalizas Bama Gruppen en Noruega.

Nurettin lleva viviendo en España desde 2019, donde aterrizó como director de área y principal responsable de las tiendas de Ikea en Madrid, Coruña, Asturias, Valladolid y Barakaldo, así como miembro del comité de dirección de la compañía.

Sus inicios en Ikea se remontan a 2001 cuando se unió al equipo de ventas en Suiza. En 2015 se trasladó a Turquía como director general adjunto, hasta que en 2017 asumió la dirección de las operaciones en este mercado, cargo que desempeñó hasta su llegada a España.

El grupo sueco destacó ayer la historia de superación de su ahora primer directivo en España. Nurettin nació en el seno de una familia nómada en las montañas entre Irán e Irak. Aprendió francés por entregas en solo un año y medio y, desde entonces, ha llegado a dominar cinco idiomas, seis si se cuenta el español, que está estudiando en la actualidad.

Licenciado en Economía, su carrera profesional empezó con 11 años, vendiendo alfombras, y a los 20 años puso en marcha junto a su padre su propio negocio de venta en Antalya (Turquía). Esa fue la rampa de lanzamiento para llegar a Suiza y, finalmente, recalar en Ikea.

# Aberdeen Standard crece en España y compra dos proyectos 'build to rent' por 55 millones

Expansión. Madrid

Aberdeen Standard Investments (ASI) ha comprado a Dazeo dos proyectos residenciales *build to rent* en el centro de Madrid, en una operación en la que CBRE ha ejercido de asesor en exclusiva.

Con esta adquisición, Aberdeen Standard potencia su inversión en el inmobiliario español, en el que suma nave logística, activos residenciales y proyectos *build to rent*. El fondo fue creado en 2017 en Reino Unido, fruto de la fusión de Standard Life y Aberdeen Asset Management.

Los dos nuevos proyectos residenciales se adquieren

fuera de mercado y conforme a un esquema de llave en mano. Los activos comprados a Dazeo, sociedad conjunta entre Dazia Capital y Eurazeo, están situados en el suroeste del distrito de Arganzuela, una de las zonas más solicitadas de Madrid tras su reciente desarrollo urbanístico.

Ambos edificios suman aproximadamente 10.000 metros cuadrados y albergan 150 apartamentos. Uno está situado en la zona de Embajadores y, el otro, junto a la estación de metro de Delicias.

La promotora Dazia Capital profundiza con esta operación en su especialización en

el *build to rent*. "Estamos encantados de poder trabajar con Aberdeen Standard Investments y encargarnos de la ejecución de los proyectos", afirma el consejero delegado de Dazia Capital, Daniel Mazin. Los proyectos, afirma, tienen una orientación hacia el alquiler que influye en aspectos como la distribución del edificio, los materiales o las instalaciones.

## El fondo británico adquiere a Dazeo dos inmuebles de uso residencial en el centro de Madrid

Para Samuel Población, director nacional de Residencial & Suelo en CBRE España, esta operación muestra el liderazgo de su firma en el área conocida como *multifamily*. CBRE "ha participado en las operaciones más relevantes del sector y contribuido a aumentar los niveles de inversión en este *asset class* que tanto interés despierta entre los inversores actualmente", señala.

En el primer semestre, las inversiones en *build to rent* en España ascienden a 651 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo de 2020. La directora de Gestión de

Activos y Transacciones de Aberdeen Standard Investments, España y Portugal, Pilar Valencia, explica que esta tercera adquisición de inmuebles residenciales en Madrid en el último año permite a la firma diversificar su cartera y proporcionar una rentabilidad adecuada.

CBRE ha actuado como asesor principal, mientras que Dazeo ha contado con asistencia de Perez Llorca. Por parte de ASI, la *due diligence* ha sido realizada por Magnum properties en el área comercial, Garrigues en el área legal y fiscal y JLL en el área técnica.