

CHECKLIST DEREQUISITOS BÁSICOS QUE DEBE CUMPLIR UNA WEB PARA ADAPTARSE AL NUEVO REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (GDPR)

1) Revisa las leyendas informativas de los medios de recogida de datos, como los formularios de contacto, los comentarios o la suscripción de la newsletter:

Haz una pregunta explícita que el usuario deba contestar mediante una acción afirmativa, como marcar una casilla.

Elimina las casillas premarcadas

Explica quién eres, para qué utilizarás los datos, durante cuánto tiempo y quién tendrá acceso a ellos

Añade un enlace a la Política de Privacidad actualizada

Usa un lenguaje sencillo y no mezcles la información en el medio de otros temas

Pide sólo los datos que necesites

2) Cambia tu aviso de cookies:

Pide un consentimiento explícito y manual

Bloquea las cookies hasta que el usuario dé su consentimiento

Explica qué es una cookie, para qué sirve, cómo desactivarlas y las consecuencias de hacerlo.

Pide el consentimiento expreso para el almacenamiento y procesado de los datos vía Analytics

3) Vigila el almacenamiento de los datos:

Registra la fecha del consentimiento

Registra la fuente de la que procede el consentimiento

Utiliza sistemas seguros de almacenamiento y transmisión

Informa a los usuarios si los datos han podido verse comprometidos

Usa seguridad extra si recopilas datos sensibles como orientación sexual, política o creencias religiosas

4) Respeta los derechos de los usuarios:

Establece un acceso para que los usuarios puedan consultar, modificar o eliminar sus datos

Ofrece la opción de salir de las listas de marketing directo

Respeta el derecho de portabilidad de los datos

En España, no recopiles datos de menores de 14 años sin consentimiento de un adulto

*Esta checklist es una mera herramienta de verificación, no siendo sustituta de la opinión de un experto. Ante cualquier duda, te recomendamos contactar con un especialista en protección de datos.