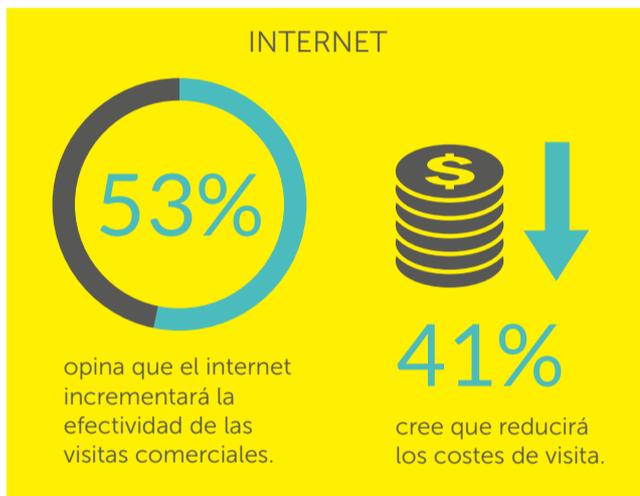
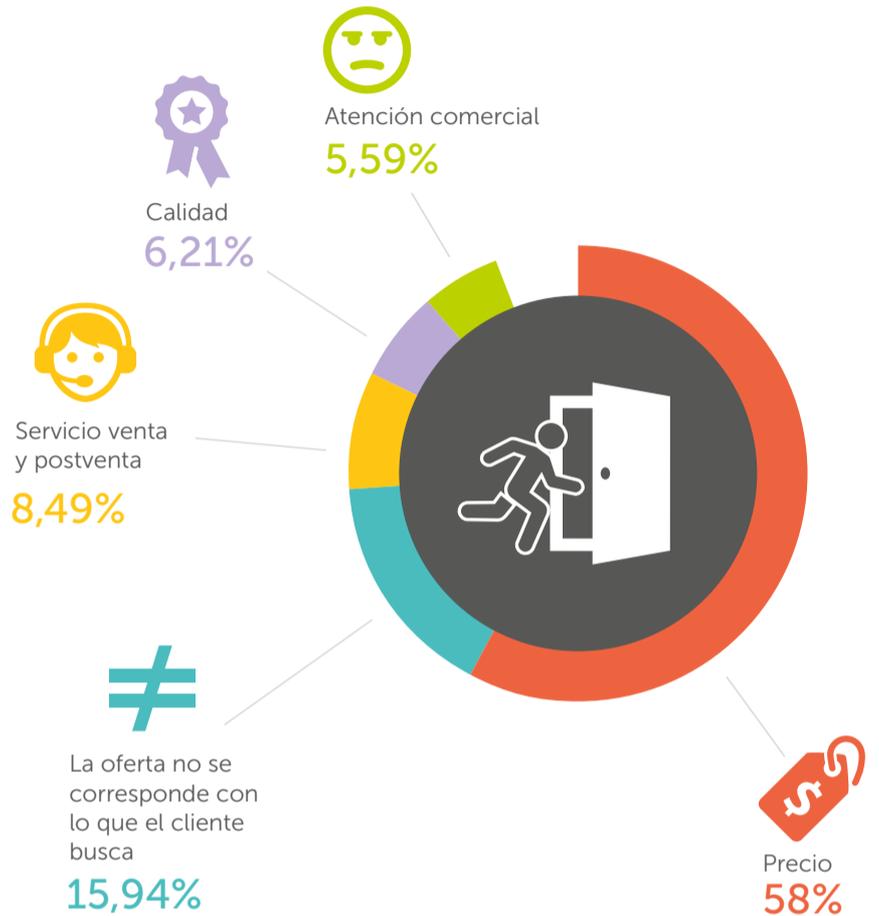


Resultados del V Estudio sobre la gestión de las redes comerciales en España 2014, IESE Business School

Principales focos de atención de las empresas encuestadas:



Las empresas creen que el principal motivo de su pérdida de clientes es:



80% están en las redes sociales, pero sólo **1 de cada 10** las utilizan para vender.

6 consejos prácticos: atraer nuevos clientes, fidelizarlos y vender más

Mejora tu presencia en internet:

- Crea una página web, ¡es tu tarjeta de presentación al mundo!
- Usa las redes sociales, generan confianza en tu marca y crean diálogo.
- Impulsa tu negocio con una campaña de publicidad en Google Adwords o en las principales páginas web.

No olvides las acciones offline:

- Elabora tu plan de Marketing.
- Asegúrate de aparecer en directorios comerciales impresos.
- Consigue una Base de Datos completa y segmentada para realizar campañas de marketing directo.

EBOOK GRATIS
30 IDEAS PARA AUMENTAR LAS VENTAS DE TU NEGOCIO

Descarga ahora ▶